

# ALTO PERFIL®

La **Fórmula 1** ya  
tiene fecha para  
2025 en **México**

**TECNOLOGÍA**  
de lujo para *gente  
exigente*

Visita nuestro sitio web



La *importancia*  
de salir a **VOTAR**

**RELOJES**  
que celebran el  
*estilo personal*

**Fernando y Moisés**  
**SOCOL y SALTIEL**

ABOGADO DE INMIGRACIÓN

ABOGADO CORPORATIVO

Juntos, en **alianza estratégica**, apoyan a **EMPRESARIOS**  
en **INMIGRACIÓN E INVERSIONES EN EEUU.**





*Conecta con líderes*  
del mundo empresarial,  
político y social.


*Expande tu red  
de contactos*  
en las revistas de referencia  
en networking y estrategias  
empresariales  
y para mujeres viajeras:



**ALTO PERFIL**<sup>®</sup>  
M A G A Z I N E

**AIR FEMME**  
M A G A Z I N E

 [contacto@altoperfilmagazine.com](mailto:contacto@altoperfilmagazine.com)

 56 1199 1499

 Revista Alto Perfil /  revista\_alto\_perfil  
[altoperfilmagazine.com](http://altoperfilmagazine.com)

 airfemmemagazine /  airfemme

[www.airfemme.com](http://www.airfemme.com)

# ALTO PERFIL®

10 / MAYO-JUNIO / 2024



00 NEWS



LA POBREZA SE  
ELIGE ¿FALSO O  
VERDADERO?  
12



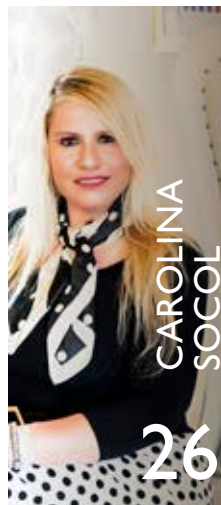
GADGETS DE LUJO  
PARA LOS MÁS  
EXIGENTES  
14



18 MOISÉS SALTIEL



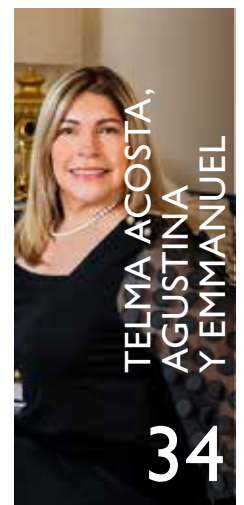
22 FERNANDO  
SOCOL



26 CAROLINA  
SOCOL



30 VÍCTOR  
ESPINOSA



34 TELMA ACOSTA,  
AGUSTINA  
Y EMMANUEL

NEWS  
8-10 y 29

BUSINESS  
La pobreza se elige.  
¿Falso o verdadero? · 12-13

GADGETS  
Gadgets de lujo para los más  
exigentes · 14-15

COVER  
Moisés Saltiel · 18-21  
Fernando Socol · 22-25

FACES  
Carolina Socol · 26-28  
Víctor Espinosa · 30-32  
Telma Acosta, Agustina  
y Emmanuel, expertos  
inmobiliarios en Miami · 34-36  
Salomón Wosk · 39-41  
Hanna de la Madrid · 46-47  
Alfa González · 52-53





**CONDUMEX**

**#ConduceMiEnergía**

**LA MEJOR TECNOLOGÍA  
EN CABLES PARA  
LAS PRINCIPALES  
INDUSTRIAS:**

- **Construcción**
- **Energía**
- **Telecomunicaciones**
- **Automotriz**
- **Minas**
- **Maquiladoras**

VINANEL XXI RoHS



	 <p>NEARSHORING CON SENTIDO HUMANO</p> <p>33</p>	 <p>NARA, JAPÓN</p> <p>37</p>	 <p>SALOMÓN WOSK</p> <p>39</p>
<hr/> <p><b>THE VOICE</b> Nearshoring con sentido humano · 33</p> <hr/>			
<p><b>TRAVEL</b> Experiencias inolvidables en Nara, Japón · 37-38</p> <p>Viaja por el mundo a través del turismo deportivo · 60-61</p> <hr/>	 <p>TECNOLOGÍA EN FAVOR DE TU SALUD</p> <p>42</p>	 <p>HANNA DE LA MADRID</p> <p>46</p>	 <p>RELOJES QUE CELEBRAN EL ESTILO PERSONAL</p> <p>48</p>
<p><b>TECHNOLOGY</b> Tecnología en favor de tu salud · 42-45</p> <hr/>			
<p><b>LIFESTYLE</b> Relojes que celebran el estilo personal · 48-51</p> <hr/>			
<p><b>FINANCE</b> Las finanzas en México · 54-55</p> <hr/>	 <p>ALFA GONZÁLEZ</p> <p>52</p>	 <p>LAS FINANZAS EN MÉXICO</p> <p>54</p>	 <p>LA IMPORTANCIA DE SALIR A VOTAR</p> <p>56</p>
<p><b>OPINION</b> La importancia de salir a votar · 56-59</p> <hr/>			
<p><b>MIXOLOGY</b> 3 cócteles refrescantes · 62-63</p> <hr/>			
<p><b>RECOMENDACIONES</b> Libros · 64</p> <hr/>			





# AMERIC, A.C.®

ASOCIACIÓN MEXICANA DE EMPRESAS DEL RAMO DE INSTALACIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN AC



# techWeek

INTERNACIONAL

# 2024



# 17-18 JULIO

MEDIA PARTNER

# ALTO PERFIL®



COURTYARD®  
BY MARRIOTT

Mexico City  
Revolucion



## CONFERENCIAS

## REUNIONES DE NEGOCIOS

MUESTRA COMERCIAL, TORNEO DEL INSTALADOR Y MUCHO MÁS.



[SOCIO.AMERIC.ORG.MX/TECHWEEK2024](https://SOCIO.AMERIC.ORG.MX/TECHWEEK2024)

# ALTO PERFIL®

Presidentes Ejecutivos del Consejo Editorial  
Ing. Raúl Uribe

URIBE INGENIEROS ASOCIADOS

Ing. Hugo Gómez Sierra

CEO & DIRECTOR GENERAL CONSUMEX

Colaboradores

Darío Mendoza, Josefina Murrieta Ayala,  
Leo Poblete, Melanie Beard, Ricardo Romero.

---

## Media Marketing Femme Group

MMFEMME GROUP

Ann Müller

DIRECTORA GENERAL Y EDITORIAL  
MMFEMME GROUP

Andrés Bonfiglio

DIRECTOR ASOCIADO COMERCIAL  
andres@airfemme.com

Mabel Gorbea

DIRECTORA COMERCIAL  
mabel.gorbea@airfemme.com

Rocío Alonso de la Vega

CO-EDITORIA  
rocio.alonso@airfemme.com

Avril Parrillat

CO-EDITORIA  
avril.parrillat@airfemme.com

Edgar Antonio Pérez Mejía

ARTE Y DISEÑO  
edgar.perez.mejia@gmail.com

Einar Ottmar Müller

LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍA

Cristopher Calleja

DISTRIBUCIÓN  
cris.calleja@airfemme.com

Gina Terán

GERENTE COMERCIAL  
gina.teran@airfemme.com

Roberto de León

DIGITAL -WEB

Erick Betancourt

DIRECTOR ESTRATÉGICO EN IMAGEN PÚBLICA  
Y EVENTOS CORPORATIVOS  
erick.betancourt@airfemme.com

Adolfo Blázquez

ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD  
adolfo.blazquez.r@grupohola.mx

CRÉDITO DE PORTADA:

Héctor Torres  
IG: hectortorres



SAC Abogados

Erika R. Raynal, Sergio Aguilar, eraynal@sac-law.mx  
Guillermo González Camarena 999 Int. 1110, Santa Fé, Álvaro Obregón,  
C.P. 01210, CDMX, www.sac-law.mx, +52. 55. 4737. 0200



Promocionales e Impresos América S.A. de C.V.  
Avenida Jardín núm. 258, Col. Tlatilco, C.P. 02860,  
Alcaldía Azcapotzalco, CDMX.  
TEL. 5510387472 / 73

Año 2024, No. 10. Revista Alto Perfil, Número de Registro de Marca en trámite. Fecha de publicación: MAYO-JUNIO 2024. Revista editada y publicada bimestralmente por Media Marketing Femme Group, S.A. de C.V. Editor responsable: Angélica Müller. Número de Certificado de Reserva de Derechos otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor en trámite. Certificado de Licitud de Título y Contenido ante la Secretaría Técnica de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas en trámite. MEDIA MARKETING FEMME GROUP investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable por las ofertas relacionadas con los mismos. Atención a clientes: (+52) 5611991499 Distribución exclusiva por MMFEMME GROUP, S.A. de C.V. responsable de distribución: Christopher Calleja. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Prohibida estrictamente la reproducción total o parcial del contenido e imágenes de la publicación sin previa autorización del titular de los derechos correspondientes. Se imprime en: Promocionales e Impresos América S.A. de C.V. Avenida Jardín núm. 258, col. Tlatilco, C.P. 02860, Alcaldía Azcapotzalco, CDMX. TEL. 5510387472 / 73

Dirección editorial y despacho jurídico responsable: SAC-ABOGADOS, Erika Raynal y Sergio Aguilar, Dirección: Agustín M. Chávez #1 int. 302, Santa Fe. Álvaro Obregón CP 01210-CDMX. Correo electrónico: eraynal@sac-law.mx / Teléfono +52. 55. 4737.0200.



# Queridos lectores de Alto Perfil

**E**n esta edición de Alto Perfil, nos complace presentarles una fascinante historia de éxito y colaboración. Fernando Socol y Moisés Saltiel, dos abogados estrategas con una visión clara y un enfoque meticuloso, han unido fuerzas con un equipo de profesionales de élite para abrir las puertas de oportunidad a empresarios inmigrantes. Su objetivo: ayudar a obtener la codiciada visa EB-5 y facilitar la adquisición de propiedades en los Estados Unidos.

En esta travesía hacia nuevos horizontes, Víctor Espinosa lidera el camino como el financiero encargado del desarrollo de negocios, mientras que Carolina Socol aporta su ingenio en estrategias de marketing. Además, la contribución invaluable de Telma Acosta y su familia no pasa desapercibida, brindando la mejor asesoría en la compra de propiedades en los EE. UU.

Pero nuestra revista no se detiene aquí. En nuestras secciones habituales, exploramos el mundo de la tecnología con opciones de lujo para los más exigentes en la sección de gadgets. Además, reflexionamos sobre la situación financiera de México en tiempos electorales. Y no podemos olvidar la importancia del voto, como nos recuerda Darío Mendoza en una reflexión sobre el deber cívico.

Viajes, tecnología y estilo de vida se entrelazan en esta edición de Alto Perfil, ofreciendo una experiencia enriquecedora y diversa para todos nuestros lectores.

¡Disfruten de la lectura!

Con cariño,  
Rocío Alonso de la Vega  
Co-editora.



altoperfilmagazine.com



Revista Alto Perfil



revista\_alto\_perfil





## La Fiesta 2025 ya tiene fecha

EL FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2025 presentado por Heineken se realizará del 24 al 26 de octubre del próximo año, en el Autódromo Hermanos Rodríguez, anunciaron Formula 1 y FIA al dar a conocer el calendario de la temporada 2025. Será la décima edición del México GP bajo la dirección de CIE, que se mantiene en trabajo constante para ofrecer una experiencia única de entretenimiento a los asistentes al evento. La fecha de la venta de boletos de la FIESTA 2025 y los costos se darán a conocer más adelante.

La temporada 75 de Formula 1 tendrá 24 Grandes Premios, comenzando con el Gran Premio de Australia, del 14 al 16 de marzo, y concluyendo con el GP de Abu Dhabi, del 5 al 7 de diciembre.

Los cambios realizados en el calendario respecto a la actual temporada fueron para crear un mejor flujo geográfico de carreras en el 2025, con Japón en abril después de Australia y China, seguido predominantemente por las carreras europeas durante el verano y las Américas durante el otoño, antes de terminar la temporada en Qatar y Abu Dhabi, en fin de semanas seguidos.

### CALENDARIO 2024

GP de Australia – 14 al 16 de marzo
GP de China – 21 al 23 de marzo
GP de Japón – 4 al 6 de abril
GP de Bahrein – 11 al 13 de abril
GP de Arabia Saudita – 18 al 20 de abril
GP de Miami – 2 al 4 de mayo
GP de Emilia Romagna – 16 al 18 de mayo
GP de Mónaco – 23 al 25 de mayo
GP de España – 30 de mayo al 1 de junio
GP de Canadá – 13 al 15 de junio
GP de Austria – 27 al 29 de junio
GP de Reino Unido – 4 al 6 de julio
GP de Bélgica – 25 al 27 de julio
GP de Hungría – 1 al 3 de agosto
GP de Países Bajos – 29 al 31 de agosto
GP de Italia – 5 al 7 de septiembre
GP de Azerbaiyán – 19 al 21 de septiembre
GP de Singapur – 3 al 5 de octubre
GP de Austin – 17 al 19 de octubre
<b>México GP – 24 al 26 de octubre</b>
GP de Brasil – 7 al 9 de noviembre
GP de Las Vegas – 20 al 22 de noviembre
GP de Catar – 28 al 30 de noviembre
GP de Abu Dabi – 5 al 7 de diciembre



## Aeroméxico sigue rompiendo récords en 2024

En el marco del Tianguis Turístico 2024 llevado a cabo en Acapulco, Guerrero, Aeroméxico realizó una conferencia de prensa en la que destacó el fortalecimiento que ha mantenido para continuar rompiendo récords en temas de conectividad, flota, servicios y beneficios a sus clientes.

Los directivos presentes fueron Giancarlo Mulinelli, Vicepresidente Senior de Ventas Globales; Rodrigo Sandoval, Vicepresidente de Lealtad, Aeroméxico Vacations y Tiendas de Viaje; Xiomara Martín, Vicepresidente de Mercadotecnia y Christian Pastrana, Director Senior de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa, quienes resaltaron que en 2024 la aerolínea cumple 90 años de conectar a México con el mundo.

Los temas abordados fueron:

### **Conectividad:**

En 2023 la aerolínea transportó a un total de 24.7 millones de pasajeros mediante más de 205 mil vuelos, lo que representó un incremento del 6% año contra año. Cuenta con 107 rutas nacionales e internacionales y este año, gracias a su alianza con Delta Air Lines, incrementará su presencia en Estados Unidos.

La compañía confirmó su regreso a Corea del Sur con vuelos diarios a partir del 1 de agosto y continuará sus operaciones diarias a Japón. Durante el verano, otro récord será alcanzado en su servicio hacia Europa donde llegará a 65 vuelos semanales gracias al incremento de frecuencias en Madrid y París ante la demanda de los Juegos Olímpicos 2024, lo que representará un incremento del 18% comparado con 2023.



### **Flota:**

Aeroméxico ha realizado la inversión más grande de su historia en aviones nuevos, contando al día de hoy con 154 aeronaves. Además, en cuanto a Servicio, la compañía se ha mantenido como una de las aerolíneas más puntuales del mundo. Por otro lado, en su programa de Lealtad, Aeroméxico Rewards se mantiene como uno de los mejores programas de lealtad del mercado. La compañía celebró haberse convertido en la única aerolínea de México en patrocinar a un equipo de la Liga Española, el Sevilla FC.

# Disfruta de lo mejor de la gastronomía en el Wine & Food Festival 12th Edition

**E**l tan esperado Wine & Food Festival regresa a la Ciudad de México del 21 al 25 de mayo de 2024, para llevar a cabo una experiencia culinaria sin igual.

Santander Unique Rewards presenta la 12va edición del Wine & Food Festival quien en asociación con El Gourmet de México, presentarán una edición que reunirá lo mejor de la gastronomía mexicana y lo más destacado de la cocina internacional, para poder deleitar los paladares más exigentes.

Ofrecerá a los asistentes la oportunidad de vivir cada experiencia gastronómica de la mano de grandes chefs, mixólogos y expertos en productos gourmet, para mostrar de manera más detallada el panorama culinario.

## ***Sinful Spirits & Desserts: Dulces pecados***

A partir de las nueve de la noche, el martes 21 de mayo, los asistentes

podrán ser parte de un viaje culinario inolvidable en el hotel St. Regis Mexico City, sede de esta celebración, en un ambiente sensorial de lujo tipo Great Gatsby, donde los destilados, los postres y los chocolates serán los protagonistas de la noche.

## ***Celebrity Chefs Tribute Dinner: Rick Bayless & Antonio Bachour***

Al día siguiente, miércoles 22 de mayo, Porsche presenta a Rick Bayless y Antonio Bachour, dos maestros de la cocina, darán una cena de gala inolvidable en el Four Seasons Hotel Mexico City..

## ***Chefs' Tables: Tulum Meets Mexico City***

El jueves 23 de mayo, Tulum se fusionará con la sofisticación de Ciudad de México en una cena estilo "Seat Around" sin precedentes en The Four Seasons Hotel Mexico City.

## ***Wines of the World***

Para sumergirse en el mundo del vino con una degustación tipo Walk-Around en The St. Regis Mexico City, el viernes 24 de mayo.

## ***Star Chefs Tacos Competition***

El evento culinario más esperado, el sábado 25 de mayo, presenta a ocho chefs estrella de México compitiendo por el título del taco más exquisito de la noche en The St. Regis Mexico City.

Wine & Food Festival 12th Edition también busca apoyar a niños mexicanos, por lo que hará una donación a LADLE, organización sin fines de lucro dedicada a empoderar a los niños nativos mayas y mexicanos en Tulum. Los boletos para cada experiencia ya están disponibles en <https://wineandfoodfest.com/>.

Instagram: @WineFoodMX  
Facebook: Wine Food MX







## EL MEJOR EVENTO SE HACE CON **imaginación**<sup>®</sup>

En un mundo donde la comunicación ordinaria ya no basta, Imaginación emerge como el pionero de la narrativa empresarial.

En nuestra fábrica de ideas, ingenieros de la imaginación transforman eventos corporativos en experiencias inolvidables, para contar historias que capturan la mente y hablan al corazón.

Con nuestra pasión por la creatividad, innovación tecnológica, y el arte del *storytelling*, cada evento es una oportunidad para sorprender y conectar.

¿Qué nos distingue? Somos disruptivos al fusionar educación y entretenimiento, creando narrativas que cautivan y permanecen en la mente de tu audiencia. Tú nos dices "qué" y nosotros te decimos "cómo".

**No dejes que a tu evento, le falte imaginación. Descúbrenos hoy.**



[www.imagina-cion.com](http://www.imagina-cion.com)



[info@imagina-cion.com](mailto:info@imagina-cion.com)



[@ImaginacionEdushow](https://www.facebook.com/ImaginacionEdushow)



[@imaginacion\\_edushow](https://www.instagram.com/imaginacion_edushow)



[imaginacionedushow](https://www.linkedin.com/company/imaginacionedushow)



[imaginacionedushow](https://twitter.com/imaginacionedushow)





## La pobreza se elige. *¿Falso o verdadero?*

Cuando vivía en Veracruz, la ciudad más grande del estado, fui a comprar flores a un mercado, en donde se me acercó Doña Luisa, una señora de 61 años que vendía bolsitas de especias, a tan solo 10 pesos, muy mortificada me dijo: “no he vendido una sola, no junto ni para mi camión de regreso y hace mucho calor”; ese día estábamos a más de 35 grados y ella no tenía ni para tomar agua. La acompañaba, Juanito, su nieto de apenas 8 años quien vivía con ella, ya que su mamá se había ido al otro lado a buscar suerte, pero desde hace 3 meses no tenían noticias, de hecho, ni siquiera sabían si estaba con vida. Y fue cuando me cayó el 20, ¿de qué forma podría Doña Luisa dejar de ser pobre si vende en la calle, nadie le compra, se tiene que hacer cargo de su nieto y además vive con la zozobra de no saber nada de su hija? Peor aún es que, Juanito tuvo que dejar de estudiar porque no había para mochila, zapatos o la cuota que cobran las escuelas públicas.



Y aquí es donde todos deberíamos de cuestionarnos, ya que seguramente han escuchado esta afirmación: “en México es pobre el que quiere, porque trabajo hay”. De entrada, analicemos los números, en México hay 46.8 millones de pobres, por lo que pensar que tal cantidad han elegido vivir así, porque simplemente no quieren trabajar, es una opinión que no toma en cuenta la realidad que se vive.

La pobreza tiene causas que son multifactoriales, es decir, tenemos que ver de qué forma viven, si tienen piso firme, techo seguro, luz, agua potable, gas, enseres domésticos, cuántas personas viven en un cuarto (hacinamiento), si hay una escuela cerca, una clínica de salud, si cuentan con seguridad social, seguridad en las calles (delincuencia organizada), etc... es decir, estos factores determinan, de una u otra forma, que desgraciadamente la pobreza se herede e inclusive, de que aun cuando el salario mínimo se ha incrementado y el empleo también, cierto es que contar con un aumento del ingreso no es la clave para que una familia deje de ser pobre.

Estoy convencida de que el sector empresarial realiza una gran labor al crear empleos, pero más allá de ver números, tenemos que empezar a involucrarnos en las historias, para hacer la diferencia, con el fin de que se logre vencer ese círculo vicioso que se auto alimenta y que resulta en la pobreza mexicana.



Cuando veo a la gente esquivando motos y coches entre los carriles, cargando una cubeta que pesa horrores, a la intemperie, esperando vender lo más que puedan para poder regresar al siguiente día y hacer lo mismo; cuando veo a miles de personas que en sus puestos callejeros trabajan más de 16 horas diarias y apenas les alcanza para lo básico, me queda claro que no es cuestión de no querer trabajar, porque la verdad es que el mexicano se fleta todos los días; es más bien entender que quienes no estamos en ese sector de la población, podemos hacer mucho más que pensar que la pobreza se elige, porque todas y todos tenemos en nuestras manos cambiar esa realidad.

Por cierto, Juanito ya salió de la preparatoria y quiere estudiar derecho, su mamá regresó sana y salva de EEUU y Doña Luisa ya recibe una pensión que le permite vivir de mejor forma. Las realidades se pueden cambiar, ¿qué estamos haciendo para ello?



## JOSEFINA MURRIETA AYALA

MBA en Economía y Negocios, Negociadora (IPADE), Estratega y consultora. Articulista.

✉ | jose\_murrieta  
☎ | 22 8192 4000



# Gadgets de lujo para los más exigentes

## Televisor C SEED N1: como una pieza de arte

El televisor C SEED N1 es un objeto de singular refinamiento y una combinación perfectamente equilibrada para ambientes de diseño de interiores tanto clásicos como contemporáneos. Tiene soporte de suelo minimalista. Pantalla capaz de girar 180 grados. Cuando no está en uso, se pliega discretamente sobre su base, una impresionante obra de arte cinético.



## Rabbit R1, dispositivo con Inteligencia Artificial en el bolsillo

Los dispositivos para llevar asistentes con Inteligencia Artificial (IA) en el bolsillo es tendencia en 2024. El Rabbit R1 es un dispositivo que funciona como un asistente de voz avanzado que a través de la IA te permite controlar diversas aplicaciones y realizar tareas por ti sin necesidad de usar manualmente el celular, como pedir un taxi o hacer compras en línea, entre muchas otras funciones.



## WC de lujo con Alexa integrada



El Numi 2.0 es un WC de lujo. Se abre solo cuando un usuario se acerca. Él solo acciona la cadena ajustando la cantidad de agua de acuerdo al tiempo de uso, desodoriza y desinfecta. Además está equipado para higienizar con pequeñas regaderas.

También realiza el secado. Un control remoto magnético permite seleccionar lo que desea y también dar instrucciones de forma vocal a Alexa, el asistente virtual de Amazon integrado al WC.

Su precio es de unos 8 mil 500 a 10 mil dólares, según el color.

## Pantalla transparente LG Signature OLED T

El LG Signature OLED T, es el primer televisor inalámbrico y con pantalla transparente del mercado. Esta TV de 77 pulgadas con diseño futurista y procesador acelerado con IA, permite ver contenido en 4K como si fuera a través de un cristal o un holograma. No necesita cables, gracias a la tecnología de transmisión inalámbrica Zero Connect Box de LG que manda imágenes y sonido al display.



## Palm Shaver

La Palm Shaver es una afeitadora facial y corporal compacta de cinco cuchillas en una superficie lisa y redonda que descansa en la palma de tu mano. Está fabricada con Nagori, un material sostenible hecho de minerales marinos que al tacto parece porcelana fría. Se carga mediante USB-C.







# Moisés Saltiel

Emprender y hacer crecer un negocio no es cosa de suerte, necesitas a tu lado aliados en los que puedas confiar y cuya pasión sea cuidarlo y hacerlo crecer. Moisés Saltiel en una conversación de Alto Perfil

Por Avril Parrillat

Fotografías: Héctor Torres

**M**oisés Saltiel es un abogado, hombre de familia, dueño de su firma, filántropo y apasionado de los negocios. Desde su etapa universitaria el entusiasta del baseball y orgulloso latino entendió que la forma de participar en más negocios era asesorando como abogado de negocios. Conoce más sobre su trabajo en esta entrevista exclusiva para Alto Perfil.

## ***¿Cómo lidias con las diferencias culturales entre clientes de distintos países al hacer negocios?***

Nosotros trabajamos con muchos clientes internacionales que buscan invertir en EE.UU y realizar algún tema comercial. Definitivamente esas diferencias están presentes todo el tiempo, pero algo que me apasiona de mi bufete es que conocemos y tratamos con muchas culturas. Cada país tiene una cultura diferente y aprender sobre éstas y cómo influyen cada transacción e interacción con nuestros clientes, es una de mis partes favoritas.

## ***¿Qué ventajas han sido fundamentales para ti al tratar en un marketplace internacional?***

Trabajo mucho con el mercado internacional pero principalmente con el mercado hispanoparlante. Relacionarse con el cliente por medio del lenguaje me ayuda a entender diferencias culturales y distintas perspectivas en sus negocios o emprendimientos. Eso me ayuda a manejar mejor su inversión y a hacer cualquier negociación o transacción entendiendo mejor la perspectiva que tienen al entrar a EE.UU. Los ayudo a encontrar la mejor solución, no sólo por la forma en que yo la vería, sino también entendiendo su punto de vista.

## ***¿Qué perfil de clientes buscan tus servicios desde México?***

Algunos buscan emigrar a los EE.UU. pero la gran mayoría son empresarios de lo que aquí se conoce como *Family Offices*; *fondos*, fideicomisos y albaceas de familias y otros clientes que buscan nuevas oportunidades para invertir. También nos buscan







Fotografía de Héctor Torres



muchos clientes que vienen de *Start Ups*, buscando levantar nuevas rondas de capital, *VCs* (*Venture Capital*) o *Private Equity Firms*, buscando invertir en otras oportunidades en EE.UU y necesitan nuestra asesoría para ayudarlos a estructurar sus inversiones. Ya sea por inversión directa o a través de un fideicomiso u otro vehículo de inversión. También esos que buscan lograr una adquisición con su competencia o alguna compañía que les pueda dar entrada a otras verticales. Por ende, apoyamos en el proceso de levantamiento y ampliación de capital, estructura de rondas de inversión, adquisición o fusión de alguna entidad, y temas corporativos generales. Es decir alguna sociedad mexicana que quiera entrar al mercado de Estados Unidos por medio de alguna inversión. Hoy, estos son nuestros servicios más solicitados.

### ***¿Cómo es la sinergia de trabajo y alianzas en tu equipo de trabajo?***

Ayudamos a abogados de migración a asesorar a los clientes para encontrar las mejores oportunidades de inversión, ya sea en la compra de un negocio, al armar un negocio, establecer algún fondo, un fideicomiso o algo que tenga que ver con la transacción que pueda usarse como plataforma para resolver algún tema migratorio. Además, también trabajamos con contadores, particularmente esos que se dedican a temas de tributación para personas que no son residentes fiscales de los EE. UU y quieren ayudar a sus clientes a lograr la mayor eficiencia tributaria entre varias jurisdicciones. Trabajamos de la mano con ellos para darle forma legal a esas inversiones y estructuras. También con **Business Brokers** o asesores de fusiones y adquisiciones que tienen clientes que y buscan invertir. Los llevamos de la mano para estructurar legalmente estas inversiones, mientras que el corredor de negocios busca activamente negocios para comprar o fusionarse con un cliente y gestionar todo esta compra. *Nosotros somos el punto de guía para ofrecer al cliente o acercarlo a todo lo que necesita.*



Fotografía de Héctor Torres

### ***¿Cuáles son los principales retos al hablar de leyes corporativas y litigios comerciales?***

Muchos clientes deciden emprender o emigrar sin antes asesorarse. Tenemos clientes que ya han hecho gestiones por su cuenta y llegan con nosotros ya que tienen algún problema y es más difícil reestructurar la inversión o lidiar con algún litigio corporativo. Esto es más costoso y pone en riesgo la inversión. Nuestra función es más que litigar por litigar. Queremos encontrar una solución benéfica para el cliente y al encontrarnos con un proceso previo de litigio, tenemos que ser más creativos y lidiar con otros problemas.

Una de mis pasiones siempre han sido los negocios. Verlos emprender, crecer y ver que les vaya bien. Es algo que yo también trato de hacer en mi propio negocio.

# Fernando Socol

Por Avril Parrillat

Fotografías: Héctor Torres

Poner atención, disciplina, diligencia y corazón en la vida es lo que ha llevado a Fernando Socol a conquistar la cima, dirigir su bufete y ser una estrella en la gestión migratoria y sus leyes.

La habilidad, empatía e historia de Fernando Socol lo llevaron a iniciar lo que hoy es una reconocida trayectoria como abogado migratorio en Estados Unidos. Conoce más sobre su trabajo en una entrevista exclusiva para Alto Perfil.

## *¿Qué representa para ti la responsabilidad de tener tu propia firma?*

La ética es fundamental. Nosotros tenemos la responsabilidad de evaluar primero si califican y decirles si no es así por alguna razón. La gente depende de lo que les decimos. Hay mucha gente dispuesta a engañar y tomar el caso y fingir sorpresa cuando al final no resulta.

## *¿Qué retos destacan al hablar de leyes migratorias?*

Muchos. El tema es muy complejo y en vez de facilitarse cada vez se complica más. Hay muchos requisitos y agencias de gobierno como el consulado, el Departamento de Estado, el servicio de migración, o en los casos que yo veo como visas de trabajo, además requieren también del ministerio del trabajo, así que hay que navegar todas estas estrategias y agencias en las que hay mucha burocracia y subjetividad. Se requiere de mucha experiencia y de conocer las idiosincrasias de cada consulado americano y de cada país ya que cambian mucho y tener mucha experiencia para saber cómo saldrá el caso del cliente, o si tiene problemas, qué podemos hacer para mejorar el caso. Por tanto es complejo y requiere de mucho análisis antes de empezar.







Fotografía de Héctor Torres



***¿Cómo es la experiencia de servicio para un cliente mexicano que busque emigrar y contratar tus servicios?***

Tenemos muchos clientes de México. México tiene una visa especial de trabajo llamada TN, por lo que estamos viendo a muchos mexicanos profesionistas con visas de trabajo como ingenieros, gente en el área de computación y otras que reciben ofertas de trabajo o quieren invertir en E.E.U.U en un negocio o ya tienen negocios de intercambio entre México y E.E.U.U y quieren formalizarlo con una visa de trabajo o de inversión, de importador o exportador o diferentes escenarios que hacen que continuamente recibimos a mucha gente de México.

***Al ser una firma boutique, ¿cuál es para ti la importancia de contar con una fuerte red de apoyo y en qué beneficia esto a tus clientes?***

Además de asesorar a nuestros clientes en temas migratorios, contamos con una red que los ayuda a encontrar la mejor zona escolar, las mejores propuestas para encontrar un hogar, contadores, asesores de seguros, *Business Brokers* y todos los expertos en los que se puede confiar para que tengan éxito. *Les ahorramos tiempo y dolores de cabeza al referirlos con gente de confianza.*

***¿Qué es fundamental al generar una relación de confianza con los clientes que representas?***

La honestidad. Cumplir con tu palabra y apoyar al cliente para llevarlo de la mano para ayudarlos, entenderlos y resolver las dudas que tengan durante el proceso.



***El 2024 es un año clave electoral, ¿cómo afecta esto a las personas que buscan iniciar un trámite migratorio y qué les recomendarías?***

En noviembre en EE.UU. tendremos una elección entre dos personas muy diferentes. Esto puede afectar porque uno de los candidatos está en contra de los inmigrantes. Él puede hacer daño, principalmente con la gente que se encuentra aquí con estatus ilegal, pero también aprieta con temas legales que buscan minimizar toda clase de inmigración. Eso no es bueno para el país ya que este necesita inmigrantes. El país es fuerte por ellos. ***El país necesita inmigrantes ya que tenemos una tasa muy baja de nacimientos; actualmente nacen 1.2 niños por familia***

*y eso no es suficiente para crecer a futuro, por lo que sin inmigrantes no puede crecer.* El presidente sí hace mucha diferencia. Si ese candidato toma poder, sería en enero del 2025, por lo que hasta entonces hay tiempo para hacer algunos trámites.

***¿Cómo compaginas tu tiempo laboral con el que pasas en familia?***

Tener un balance es crítico. Hace tiempo dedicaba más tiempo al trabajo y eso me llevó al *Burn Out*, cuando te quemas así, es muy difícil trabajar. Es fundamental tomar tiempo libre para hacer otras cosas y despejar tu mente. La vida no es todo trabajo y hacerlo te refresca para que al regresar seas más productivo.



# Carolina Socol

Por Avril Parrillat  
Fotografías: Héctor Torres

*Hacerse cargo de la comunicación para mercados internacionales y crear estrategias de marketing que lleguen a clientes internacionales es un reto que Carolina Socol ha sabido conquistar exitosamente.*

**C**arolina Socol es un as en relaciones públicas, marketing y estrategia. Desde hace años ha usado su talento para ayudar a infinitas personas y sus familias a realizar trámites migratorios a los EE.UU para facilitar este cambio de vida. Conoce más sobre esta gran mujer.

**¿Cómo es el panorama actual del marketing y las RP en el ámbito migratorio?**


Fundamental, hoy nada funciona sin un referido o marketing. El marketing internacional que hago, y los clientes en los que ha derivado, nos han dado muy buenos resultados, ya que nuestros clientes no vienen de un sólo sitio. Son internacionales.

**¿Cómo generan una relación de confianza con los clientes que representan?**

Antes que nada yo también soy inmigrante. Pero yo no conté con toda esta ayuda profesional; sólo trataba con un abogado y lo demás tenía que buscarlo. Por esto, nosotros ofrecemos un servicio en el que todos los clientes son VIP. Los llevamos de la mano y con un grupo de expertos, sumamos nuestra experiencia para establecer rutas y objetivos claros y los referimos con nuestros aliados para que los ayuden a lograr el objetivo de obtener la visa o trámite migratorio que necesitan.

*Somos una oficina boutique y los llevamos paso a paso, de la mano, hasta lograr su objetivo.*

Nuestros servicios dependen del tipo de visa o servicio a tramitar. Cada familia y persona tienen un perfil diferente. De acuerdo a esto, les brindamos asesoría personalizada acorde a sus necesidades, oportunidades y más.









Fotografía de Héctor Torres

***¿Cuáles son los mayores retos que tus clientes enfrentan al adaptarse a una nueva vida en otro país y de qué forma los ayudas?***

Lo primero es la familia, nosotros los ayudamos a tomar la mejor decisión al elegir en dónde van a vivir, el mejor distrito escolar y más. Brindamos empatía para entender mejor sus necesidades y formar una relación de confianza.

***¿Cómo nace tu deseo de ayudar y sumarte a causas filantrópicas?***

Nací en una familia que atravesó por retos duros que hicieron que tuviéramos que adaptarnos a diferentes situaciones. Todo esto me enseñó la importancia de ayudar. Especialmente a los niños. Los países de nuestros

clientes son los que nos dan de comer, por lo tanto ayudarlos es nuestra forma de poner nuestro granito de arena.

***¿De dónde surge la intención de apoyar a los Dreamers y cuál es la labor de DACA MOMS?***

DACA MOMS ayuda a los chicos que no pueden solventar los trámites para quedarse de forma legal, si bien hoy día no pueden ingresar nuevos miembros, todos los que entraron en este programa tienen que actualizar sus documentos cada dos años. Nosotros los ayudamos a hacer todo esto gratis para que puedan seguir renovando su permiso de trabajo, tener un número de seguridad, licencia de conducir y más. Tratamos de contactarlos antes de que se les termine el plazo de

---

*Somos una oficina boutique y los llevamos paso a paso, de la mano, hasta lograr su objetivo.*

---

renovación para que no lleguen a sufrir una deportación en la que todos los trámites son más complicados.

***¿Cómo es el trabajar con tu pareja y qué le recomendarías a esas mujeres que forman equipo laboral con sus parejas?***

Al principio pensé que quizá sería difícil, afortunadamente tenemos mucho en común y vamos remando para el mismo camino, nos impulsamos y nos damos la fuerza para lograr juntos lo que queremos. El respeto es siempre fundamental. También contar con la disciplina para seguir trabajando juntos como lo hemos hecho ya desde hace siete años. Es lindo trabajar con alguien que admiras y te complementa.

***¿Qué es para ti el liderazgo femenino?***

Las mujeres tenemos el coraje para no darle vueltas al asunto y hacer lo que tenemos que hacer. Nos proponemos algo y lo tenemos que lograr. En mi caso, soy honesta, trabajadora y duermo tranquila con mis acciones. Mi corazón es amplio y siempre trata de ver lo positivo en la gente



# Con la llegada del nuevo asociado AMBA integra el TOP 10 de las empresas blindadoras de México

Con la incorporación de Centur Blindajes, la **Asociación Mexicana de Blindadores de Automotores** suma a su décimo socio y con ello reafirma su liderazgo en el mercado mexicano del blindaje automotriz y la integración de las diez empresas más sólidas y profesionales en esta industria en México.

Con la inclusión Centur Blindajes, **AMBA** abarcará ahora cerca del 70% del mercado nacional de blindaje automotriz y espera enfrentar un año de importantes retos para esta industria, en un entorno de crecimiento en la demanda y de un mercado que cada vez es más conocedor y exigente.

Cabe decir que el año pasado fueron emitidos 2,862 hologramas por parte de la Dirección General de Seguridad Privada de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana.

De esta manera, la **Asociación Mexicana de Blindadores de Automotores**, confirma su compromiso de incluir únicamente a empresas que cumplan con los más altos estándares de calidad en México, ya que durante 24 años han sido únicamente cinco las empresas que han podido sumarse a las cinco compañías fundadoras.

Entre algunos de los requisitos para poder formar parte de AMBA se encuentran: tener experiencia mínima de por lo menos 250 vehículos blindados en México y comercializar únicamente vehículos con blindaje completo y no parciales, salvo vehículos tácticos.

Asimismo, requieren acreditar que el procedimiento de blindaje de sus unidades sea un proceso controlado de manera formal, es decir: contrato, orden de producción, materiales certificados y garantías, tanto para el proceso de manufactura como para los servicios de mantenimiento y reparación.

Sobre el nuevo socio, Centur Blindajes, se trata de una empresa mexicana con más de 20 años de



experiencia con instalaciones en la Ciudad de México, que ofrece servicio de protección balística con diferentes niveles y una amplia gama de modelos blindados en su experiencia.

Esteban Hernández, presidente de **AMBA**, dio la bienvenida oficial al nuevo socio y reafirmó que el ingreso de Centur Blindajes es parte del objetivo de dicho organismo de fomentar, mejorar y enaltecer la industria mexicana de blindaje automotriz, en cumplimiento con un claro compromiso con la seguridad y la tranquilidad de la sociedad mexicana.

De esta forma, las empresas que integran la **Asociación Mexicana de Blindadores de Automotores** son: Autosafe, Auto Werk, Ballistic Group, Blindajes EPEL, Centur Blindajes, Global Armor, Protelife, Total Shield, TPS Armoring y WBA Blindajes Alemanes.



# Víctor Espinosa

Por Rocío Alonso  
Fotografía: Jen Pair

Víctor Espinosa es un ejecutivo con una sólida trayectoria en el desarrollo de negocios y la gestión de relaciones con clientes de alto patrimonio neto. Ha desempeñado roles destacados en empresas como Peachtree Group, LCR Capital Partners, Cresset y Goldman Sachs. Su *expertise* abarca desde el asesoramiento en gestión patrimonial hasta la implementación de estrategias de entrada a nuevos mercados, con un enfoque particular en la región de América Latina y Asia. Platicamos con Víctor en Alto Perfil:

***–Víctor, cuéntanos de manera breve sobre la importante misión que lleva a cabo la empresa Peachtree Group y tu rol en ella...***

Soy el vicepresidente de desarrollo de negocios a nivel global en Peachtree Group. Esta empresa de inversión impulsa el crecimiento con una cartera diversa de activos inmobiliarios comerciales y otras empresas. Desde su inicio en 2007, ha realizado cientos de inversiones, centrándose en la adquisición, promoción y concesión de préstamos inmobiliarios. Actualmente, gestiona más de 2.5 mil millones de dólares en capital privado, ofreciendo servicios diseñados para proteger, respaldar y hacer crecer las inversiones. Peachtree Group se enfoca en inversiones y servicios que incluyen adquisiciones, crédito y préstamo, desarrollo y gestión de activos, mercados de capital, gestión de propiedades hoteleras y gerencia de proyectos de construcción. Mi misión en Peachtree Group es liderar el área de ventas y levantamiento de capital para la plataforma de inversión de la Visa EB-5 en sus proyectos.

Perspectivas sobre Finanzas, Desarrollo de Negocios y Empoderamiento Latino en el Sector Inmobiliario son temas en los que Víctor Espinosa es experto.

***–¿Cómo describirías tu trayectoria profesional hasta ahora y cuáles consideras que han sido tus mayores logros en el ámbito financiero?***

Siempre me he enfocado en ser un consejero de confianza para mis clientes. Mi carrera ha estado centrada en el servicio financiero, especialmente en gestión de capital y banca privada para clientes particulares y sus familias, protegiendo su patrimonio ante sus decisiones de inversión en los mercados privados y públicos. Mis mayores logros incluyen mi trabajo de 10 años en Goldman Sachs, donde desarrollé mis habilidades y amplíé mi enfoque más allá de la gestión de capital para inversionistas individuales. En 2015, decidí enfocarme en el levantamiento de capital para proyectos inmobiliarios en Estados Unidos, facilitando inversiones que también ofrecen beneficios de inmigración. Desde entonces, he liderado proyectos que han atraído más de medio billón de dólares de inversionistas de más de 30 países, especialmente enfocado en el mercado de México y América Latina.



*Es importante mantenerse actualizado sobre los mercados financieros y buscar alianzas internas que apoyen el crecimiento dentro de la empresa.*

**–¿Qué estrategias has encontrado más efectivas para establecer relaciones duraderas con tus clientes?**

Lo fundamental es ser un asesor de confianza y entender las necesidades de mis clientes. Ofrezco inversiones personalizadas que cumplen con sus objetivos de diversificación patrimonial. Es esencial comprender quiénes están involucrados en las decisiones financieras, ya sea el empresario, su cónyuge o un patrimonio familiar a largo plazo, y desarrollar estrategias financieras para alcanzar sus metas.

**–¿Cuáles habilidades has desarrollado a lo largo de tu carrera y consideras fundamentales para el tu éxito?**

He desarrollado habilidades de venta, siendo un asesor que escucha las necesidades de sus clientes y las traduce en soluciones financieras efectivas. Además, es crucial entender los mercados financieros tanto locales como globales, ya que mis clientes representan un segmento global que

busca oportunidades de inversión más allá de las fronteras de sus países.

**–¿Qué factores han contribuido a tu éxito profesional?**

Buscar mentores a lo largo de mi carrera ha sido crucial. Desde el inicio hasta el desarrollo de mi carrera, he buscado mentores que me guíen y me ayuden a de-

esarrollar nuevas habilidades. También es importante mantenerse actualizado sobre los mercados financieros y buscar alianzas internas que apoyen el crecimiento dentro de la empresa.

**–¿Qué consejos o lecciones clave compartes con aquellos que están comenzando en el mundo de las finanzas?**

Les aconsejo estar abiertos a aprender y absorber experiencia de cualquier situación dentro del negocio. La educación continua y la familiarización con el mercado financiero son fundamentales. También es importante involucrarse en conversaciones y buscar oportunidades para aprender de otros profesionales.

**–¿Cómo crees que estas iniciativas contribuyen al empoderamiento y la representación de las comunidades latinas en el sector financiero?**

Estas iniciativas proporcionan oportunidades para que profesionales latinos

avancen en el sector financiero y representen a sus comunidades. Trabajamos para desarrollar y promover el talento latino dentro de empresas multinacionales, abriendo puertas para el crecimiento profesional y la representación en roles ejecutivos.

**–¿Cuál ha sido el proyecto más significativo en el que has trabajado hasta ahora y qué aprendizajes has obtenido de esa experiencia?**

Uno de los proyectos más significativos fue el desarrollo de un parque de entretenimiento en asociación con la NFL. Esta experiencia me permitió brindar oportunidades de inversión únicas a mis clientes, además de formar parte de un proyecto icónico en el sector inmobiliario de Estados Unidos.

**–En el ámbito personal, ¿cuál es tu mayor motivación para seguir adelante?**

Mi mayor motivación es desarrollar una leyenda para mi familia, cómo me van a recordar cuando yo ya no esté en este mundo. Para mí eso es muy importante: tener una reputación muy alta ante mis clientes y la industria. Que cuando la gente me recuerde pueda decir: “Víctor ha sido un profesional de alto nivel, siempre ha cumplido frente a sus clientes y sus socios, y ha desarrollado una carrera y un ejemplo a seguir: es lo que me motiva y me inspira. Y también compartir mis logros y éxitos con la próxima generación que viene detrás de mí y ayudarlos a desarrollar sus carreras.





## Nearshoring con sentido humano

Las cadenas de producción en el mundo han cambiado y a partir de los diversos acontecimientos políticos y económicos de los últimos años, los empresarios productores han preferido trasladar sus negocios a los lugares más cercanos en donde se ubican sus consumidores, a este fenómeno se le conoce como “Nearshoring o la relocalización de empresas”.

En este sentido, nuestro país está en el ojo del huracán y es uno de los principales receptores de estos nuevos negocios derivado de un adecuado manejo de las finanzas públicas, la estabilidad social y política y por su puesto, por la confianza que se tiene sobre nuestro país y su fuerza laboral.

En mis participaciones anteriores he mencionado que México se ha posicionado como uno de los principales receptores de inversión extranjera y les puedo asegurar que esto seguirá creciendo en los próximos años porque nuestro país está viviendo un gran momento económico.

Aquí vale la pena hacer una mención especial de que a diferencia de otros momentos, hoy se busca que el desarrollo económico esté acompañado de una considerable mejora en la calidad de vida de los mexicanos y sus familias, hoy debe quedar claro que

no se trata sólo de captar recursos sino que eso se vea reflejado en calidad de vida y mejores oportunidades para todos, en estos tiempos de elecciones es fundamental analizar las propuestas para tomar la mejor decisión en favor de México y los mexicanos.

La relocalización de empresas hacia Ciudad de México y el país es una tendencia creciente en el mundo empresarial. El nearshoring, o la práctica de trasladar operaciones a países cercanos, como México y Estados Unidos, ofrece beneficios tanto económicos como sociales. Al establecerse en Ciudad de México, las empresas pueden aprovechar la proximidad geográfica, la similitud y diversidad cultural aprovechando estos elementos y el talento local, al tiempo que contribuyen al desarrollo económico y social de la región. Además, al priorizar el sentido social y humano en sus operaciones, las empresas pueden

generar un impacto positivo en la comunidad, promoviendo la creación de empleo, el desarrollo de habilidades y la mejora de las condiciones laborales. En resumen, la relocalización de empresas con sentido social y humano en Ciudad de México y el país puede ser una estrategia beneficiosa tanto para las empresas como para la sociedad en general.



**LEO POBLETE**

Licenciado en Derecho

@ | Leopoga  
 f | Leonardo Poblete  
 X | @leo\_poblete  
 🎧 | @leopoga76

# Telma Acosta, Agustina y Emmanuel

Reconocidos asesores inmobiliarios para inversionistas extranjeros en Miami: El trabajo del equipo es hacer crecer el capital de la gente, que es el ahorro de toda su vida, todos sus sueños.

Por Rocío Alonso  
Fotografías: Héctor Torres

**T**elma Acosta, una destacada figura en el mundo del Real Estate en Estados Unidos, ha alcanzado una posición privilegiada gracias a su notable volumen de ventas. Con más de 15 años de experiencia y radicada en Miami, Florida, ha forjado un exitoso camino trabajando con inversionistas de países como Argentina, Colombia, Perú, Ecuador y Panamá. Su compromiso es ayudar a otros a alcanzar el sueño de ser propietarios de un inmueble. Telma trabaja junto a su hijo, Emmanuel, con quien ha hecho un sólido equipo de ventas, así como con su hija Agustina, quien se encarga de asegurar los préstamos de capital para sus clientes. Platicamos con los tres en Alto Perfil.

***Telma, compártenos un poco acerca de ti...***

Soy de Argentina, pero mi esposo y yo migramos a Estados Unidos en 1999. Tengo cinco hijos y nueve nietos.



## Ellos guían a sus clientes para que logren comprar una propiedad al llegar a Estados Unidos

*—¿Qué fue lo que te llevó a dedicarte a las ventas de bienes raíces?*

Fue cuando compré mi primera casa. Vii que había mucha necesidad de gente que no podía hacerse de una propiedad, por desinformación, y dije: 'me voy a meter en esto para ayudar'. Y lo hago desde hace 19 años.

*—¿Cómo ha evolucionado tu carrera?*

Es el día y la noche. Me asombro de lo que Dios ha hecho en mi vida, porque yo no me hago publicidad pero la gente me recomienda. Ya saben que siempre llego a ver a los clientes con mi hijo Emmanuel, trabajamos en familia.

*—Atiendes a inversionistas de diversas nacionalidades. ¿Qué desafío presenta este aspecto?*

Ellos son desconfiados. La cultura hispana es de que alguien te ha engañado, entonces, lo primero al ponerme frente a una persona es que crea en mí. La credibilidad y mis años de experiencia son mi fortaleza. Ser muy clara con la gente, jamás dirán que los estafé o engañé. Mi primer valor es la integridad. Mi trabajo es hacer crecer el capital de la gente, es el ahorro de toda su vida, sus sueños. Lo mínimo que puedo ofrecerles es ser íntegra.

*—¿Cuál es tu pasatiempo favorito?*

Disfruto mucho a mi familia. Yo tuve leucemia hace cinco años y después de eso soy más fan de ellos, porque en los momentos más críticos siempre me acompañaron.





Fotografía de Héctor Torres

**–¿Cómo te ves dentro de 10 años?**

Rodeada de mi familia, pero tengo algo pendiente y lo voy a lograr: ayudar a mujeres. Muchas necesitan apoyo para llegar a donde quieren; hay que decirles que sí podemos.

**Emmanuel**, hijo de Telma, vive la misma pasión por su trabajo: Por más de cinco años me he dedicado a servir a mis clientes con dedicación y experiencia. Mi objetivo es hacer el proceso fluido y eficiente, proporcionando tranquilidad y resultados. Para mí, el sector inmobiliario no se trata solo de transacciones; sino de ayudar a las personas a realizar sus sueños.

**Agustina Serrano** tiene 29 años y se encarga de garantizar que sus clientes obtengan préstamos para comprar una propiedad.

**–Agustina, pláticanos de ti...**

Nací en Argentina y llegué a Estados Unidos cuando tenía 5. Empecé a hacer esto a los 19 años. Soy una prestamista. A la persona extranjera que llegue a EU y desee comprar una propiedad en Miami, les ayudo a obtener un préstamo. Me tienen que entregar documentación y calificarse.

**–¿Qué te llevó a especializarte en esto?**

Fue por toda la gente que empezó a buscar a mi mamá y a trabajar con ella. Eso me llevó a profesionalizarme y lo hago las 24 horas.

**–¿Cuál es el mayor desafío para tus clientes al comprar un inmueble en EUA?**

Encontrar una propiedad y la documentación que nos entregan, para poder calificarse. Deben tener visa y pasaporte, así como contar con activos. El banco les pide que tengan una propiedad en su país de origen.

**–¿Cuál es tu mayor fortaleza en tu labor?**

Yo te garantizo que si te sientas conmigo, vamos a cerrar un trato. Siempre estoy actualizada y aprendiendo. Las personas pueden estar seguras de que voy a ayudarlos.

**–¿Qué te mueve a dedicarte a esto?**

Mi número uno de inspiración es mi mamá. Ella siempre me motiva.

**–¿Qué es lo que más disfrutas aparte de tu trabajo?**

Me encanta viajar. Mi destino favorito es Argentina y ya fui a conocer el glaciar Perito Moreno, era mi sueño.

**–¿Eres casada?**

Sí, desde hace dos años. Mi esposo también es mi motivación. Se llama José Peña y siempre me dice: “dale, que sí se puede”.



Fotografía de Héctor Torres

# Experiencias Inolvidables en Nara, la Antigua Capital de Japón

Por Melanie Beard

La antigua capital de Japón, Nara, alberga tres sitios del Patrimonio Mundial: monumentos históricos de la Antigua Nara, monumentos budistas en el área de Horyuji y sitios sagrados y rutas de peregrinación en la cordillera de Kii. Llena de belleza natural, paisajes urbanos encantadores y tesoros nacionales, Nara es un destino como ningún otro, donde podemos vivir experiencias sin igual.

Una de estas experiencias es la continuación de una tradición milenaria: el llamado de los ciervos. El precioso hotel JW Marriott Nara nos lleva de la mano a vivir esta experiencia única, llamada 'Shika Yose', en la cual se tocan unas notas en un cuerno natural, las cuales atraen a nosotros encantadores venados, que bajan del bosque en búsqueda de bellotas de recompensa. Son momentos como estos, que cruzan la línea entre la fantasía y la realidad, que nos enamoran perdidamente del fascinante destino de Nara.







JW Marriott Nara nos sumergen en vivencias como esta a todo momento, desde el instante que llegamos al hotel, con el 'Mindful arrival' en el bello bar Flying Stag, donde una pequeña sesión de aromaterapia con aceites esenciales se apodera de nuestros sentidos y nos relaja absolutamente, conectando nuestras mentes y cuerpos con el momento, el aquí y el ahora.

El primer hotel internacional de lujo en Nara, Japón, nos da la bienvenida a sus huéspedes para que disfrutemos de sofisticación con un toque personal. Listos así para descubrir los más de 1300 años de historia de la región, el equipo del hotel nos recomienda los recorridos más interesantes.

Un portal a la excelente y celebre cultura culinaria de Japón, en el hotel nos encontramos con joyas gastronómicas inolvidables. AZEKURA es un restaurante que consta de tres rincones: teppanyaki, cocina kaiseki y sushi. En su ambiente inspirado en el estilo arquitectónico de un antiguo almacén de tesoros podemos disfrutar de maravillosos ingredientes importados desde diferentes rincones de Japón y las habilidades de chefs con más de 20 años de experiencia. Un excelente maridaje con vinos japoneses, sakes y deliciosos té complementan esta experiencia gastronómica.

Al caer la noche nos espera el sofisticado pero relajado ambiente de The Flying Stag, un elegante pub con sofás bellamente diseñados, una chimenea y obras de arte especialmente seleccionadas. Aquí se sirve un té tradicional con un extenso menú de té y dulces de un galardonado chef pastelero.

Nara es un destino donde una cultura centenaria nunca para de sorprendernos y seducirnos. A menos de una hora en tren desde Kioto y Osaka, y de fácil acceso desde Tokio, es una de las ciudades más fascinantes de Japón.



# Salomón Wosk, un joven sargento del Ejército de Israel: Vivencias y reflexiones desde el campo de batalla

**D**espués de ser parte de la batalla y vivir el constante peligro que acecha en zonas de conflicto, emerge el testimonio de Salomón Wosk, un joven soldado del ejército de Israel. Su relato arroja luz sobre los desafíos, sacrificios y la implacable determinación que caracteriza la experiencia militar en un escenario como Gaza. A través de sus palabras, nos adentramos en un mundo donde el miedo se enfrenta con valor; donde la vida se sostiene entre la incertidumbre y la convicción de proteger a su pueblo. Este relato nos invita a reflexionar sobre el costo humano de la guerra y la resiliencia que emana de aquellos que luchan por la supervivencia y la paz.



Soy Salomón Wosk, tengo 23 años y soy sargento del ejército israelí. Estuve en la unidad de paracaidistas tzanhanim boinas rojas 202. Estuve en Gaza y fui partícipe en el 7 de octubre (día en que el grupo terrorista Hamas atacó a Israel) Pero hoy no vengo a hablarles de ese día sino de cómo entramos ese día a la guerra y la mentalidad que nosotros tomamos antes y al entrar a Gaza.

Para empezar, quiero decirles que el único momento que tuvimos miedo ese 7 de octubre, fue cuando vimos a nuestros hermanos, hijos y demás familiares muertos, destruidos. Ver así a hermanos, niños, mujeres y hombres, y entender lo que hicieron los terroristas fue cuando nos dimos cuenta que teníamos que tomar una mentalidad más violenta que ellos.

Sabíamos que teníamos que tener una mentalidad de defensa y que nosotros no íbamos a perder esa guerra, nos mentalizamos en destruirlos y ganar para defender al pueblo de Israel y a nuestros hermanos.

Mi objetivo es meterles una piedra y que entiendan que para Israel la guerra sigue, pues nuestros hermanos y amigos siguen muriendo.

Como dije anteriormente, con esa mentalidad entramos sin miedo alguno, únicamente viendo hacia adelante.



Fuimos los primeros en entrar a Gaza. Nuestra unidad fue la primera en llegar, fuimos la punta de lanza y les comento que ningún israelí había entrado allí.

Nuestro escuadrón entró y yo era el segundo de a bordo, como sargento tenía la responsabilidad del grupo, y con esa mentalidad comencé a prepararme para el horror que vi y a procesar las imágenes que comenzamos a ver, y cómo mi crianza, valores y diálogo interno me llevó a procesar todo esto... Y cómo dije: proteger a todas las cabezas y soldados a mi cargo, ya que, aunque no lo crean, yo entré al ejército de 20 años, contra la mayoría, que entra de 17 o 18.





Me toman como hermano mayor y además de mantenerme sano, tengo la responsabilidad de no solo mantenerlos vivos, sino cuerdos y enfocados a todos los soldados a mi cargo.

Es muy fácil perderse cuando estás en contacto con la muerte; requiere de la mayor preparación, enfoque y valores.

En este sentido, cada misión además es cuestión de suerte. Yo se los decía a los demás, y también les decía que la suerte se acaba... Cuando recibes una bala en la mochila o al lado de la cara, te das cuenta de esto, ya que

además son situaciones constantes. Estamos hablando de que los terroristas tienen armas profesionales y RPGs, y disparaban a 20 metros de distancia.

Las balas llegaban por todos lados, arriba o abajo, o de los edificios, y por esto nunca tuvimos miedo, no era posible tenerlo, aunque nos tocó ver morir a algunos amigos. Sabíamos qué podía pasar, pero hoy veo como un privilegio haber combatido al lado de héroes que ya murieron. Yo solo soy un protagonista de la guerra que no iniciamos, que no pedimos. Hoy hay muchos héroes que ya no están.

Había que proteger a Israel, yo estuve 60 días dentro de Gaza, en 60 días no me bañé, no me cambié de ropa y no tuve un segundo libre, hasta que murió alguien de hongos (por falta de higiene), el ejército reaccionó.

El país no estaba listo para una guerra así, fue muy repentino. Nos metieron de repente, después del injustificado ataque (de los terroristas)

El ejército tardó en entender las condiciones del terreno desconocido, así que al entrar a Gaza entras a un lugar tétrico, lleno de túneles, y así fue la primera misión. Y así, de repente, yendo a los túneles veo a mis amigos volar y me doy cuenta que esto es de verdad y que una acción mala de mi parte puede ocasionar un desastre. Allí empieza la guerra, no pude estar en shock.

Si no cumplo, alguien se muere. Te das cuenta que los buenos también se mueren y ver a un ser humano muerto por un "animal" que tiene como misión matar por matar. Es una historia violenta y es el infierno. Esto es la guerra.

Pero Israel es fuerte, con jóvenes muy fuertes dispuestos a todo por proteger, y con valores únicos de protección aun ante condiciones inimaginables.

Les cuento que las bombas hacen que todo retiemble y pueden romper huesos. Así se vive la guerra, hay mucho estrés. Vi cómo se llevaron a un amigo, un hermano, un hijo, y tuve que ver por él.

Eso es lo que les puedo decir acerca de la guerra.



# Tecnología en favor de tu salud

La tecnología es hoy en día un factor decisivo en nuestra salud cuando decidimos usarla a nuestro favor. Desde pruebas genéticas que nos ayudan a comprender cómo funciona nuestro organismo a nivel celular y tomar decisiones más informadas al formar nuestros hábitos, hasta joyería práctica que además de ser complemento a nuestros atuendos nos informan datos de salud personales que nos permite cuidarnos de mejor manera.

La mayoría de las enfermedades crónico-degenerativas, son impactadas por nuestro medio ambiente, por factores como el sedentarismo, la contaminación, el estrés, los hábitos alimenticios, infecciones, medicamentos, radiación, etc. Por ese motivo es importante conocer nuestra genética y con base en ciertos factores de riesgo, poder orientar nuestro estilo de vida con recomendaciones en suplementación alimenticia y de bienestar.





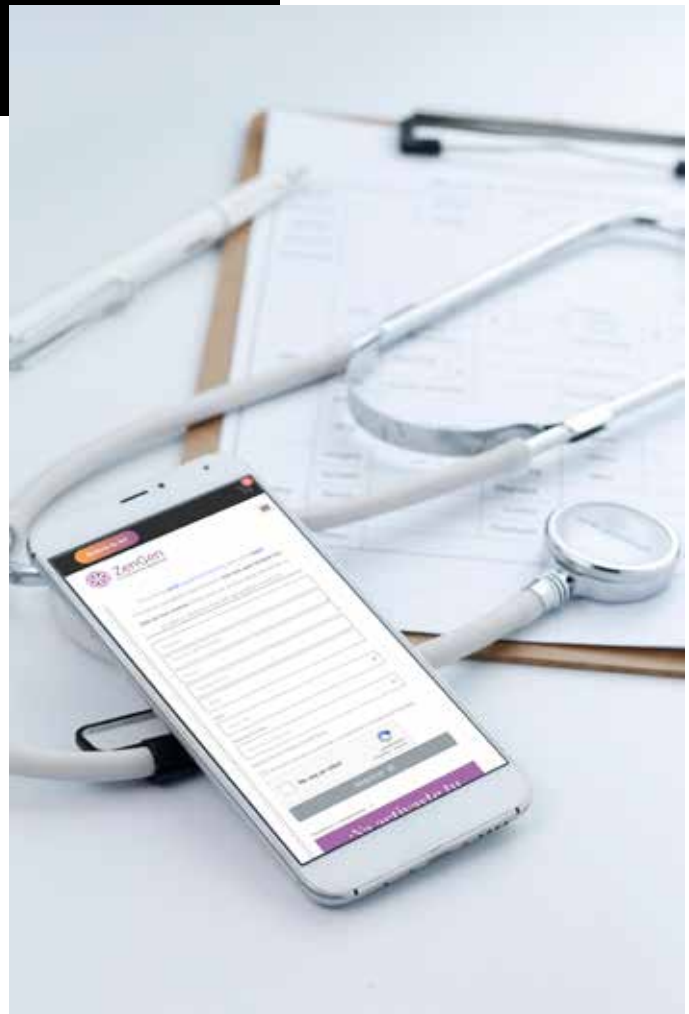
Al conocer la información genética contenida en tu ADN podrás conocer información y tendencias en siete aspectos de bienestar como: circulación y vitalidad, estrés y memoria, desintoxicación, movilidad, visión, metabolismo de grasa, y metabolismo de azúcar. Esto es posible gracias a la prueba genética USANA.



Realizar esta prueba resulta sencillo. La prueba está compuesta por un Kit práctico y seguro que se activa en línea y posibilita la implementación del test genético a partir de la propia toma en casa de una muestra de 2 ml de saliva. La recolección de la misma en domicilio es por un servicio de mensajería y el resultado llega dos semanas después, vía correo electrónico o WhatsApp. La prueba es bastante accesible y está disponible mediante la red de asociados USANA en el país.



Para conocer otra información importante del día a día existe desde hace años el Oura Ring que te informa diferentes datos sobre tu salud. Sin embargo, éste no funciona aún de forma internacional y su costo puede parecer elevado. Este 2024, el gigante de la tecnología Samsung anunció en la Conferencia Mundial Móvil de 2024 que tiene un nuevo dispositivo portátil en proceso. El Galaxy Ring, un anillo inteligente diseñado para rastrear los datos de salud de sus usuarios.







El Galaxy Ring, que se lanzará en algún momento de este año, aparentemente utilizó inteligencia artificial y otras tecnologías de la cartera de Samsung Galaxy para llevar las “innovaciones acumuladas de la compañía a la forma más pequeña para un uso cómodo las 24 horas del día, los 7 días de la semana”.

Si bien no se mencionaron las métricas exactas que rastreará el anillo, está diseñado para usarse día y noche, por lo que los ciclos de sueño probablemente contribuyan a algunos de los puntos de datos.

Los datos, por su parte, quedarán alojados en la nueva plataforma digital, Samsung Health. El precio exacto del Galaxy Ring aún no se ha publicado, pero será interesante ver cómo se compara el dispositivo con su principal competidor, el Oura Ring.





# Hanna de la Madrid:

## Empoderamiento ciudadano y equidad de género en el centro del debate

Por Rocío Alonso  
Fotógrafo: Lalo Reyes  
Dirección: Eduardo Carbajal

**H**annah de la Madrid es una figura destacada en la lucha por la paridad de género y el empoderamiento ciudadano. Con una amplia trayectoria en relaciones internacionales, economía y gobierno, así como un destacado compromiso con causas como la violencia de género y la maternidad consciente, Hannah es una voz influyente en la política y la sociedad mexicana. Platicamos con ella en exclusiva para Alto Perfil.

***–Hanna, eres una mujer preocupada y ocupada por tu entorno, el lugar donde vives, sensible a su problemática y con propuestas para mejorarlo...***

Todos los días pienso en salir, conocer a la gente que me rodea, ir casa por casa y decirles: “¿en qué ayudo?” Debemos resolver problemas en conjunto, conociéndonos y apoyándonos. Tenemos que trabajar con toda nuestra fuerza, brillar con toda nuestra luz. Hacer posible el lugar de nuestros sueños.



***–Siempre has sido una activista, trabajas en pro de las mujeres y enfrentas la problemática de toda madre de familia, ¿cómo crees que puede mejorar su situación?***

Hay que atrevernos a hacer un diagnóstico de la sociedad. Veo que el tejido social se ha deteriorado al grado de que la violencia de género ya se ve normal. Existe una normalización terrible de la violencia que va causando la desintegración social, por ello hay que hacer un buen estudio de esta situación. Después hay que hablarlo en el espacio público, hacer visible la problemática y entrarle de frente a resolverla, viendo las causas para fomentar que todos se sientan seguros y que en el caso de la violencia intrafamiliar, el agresor salga de la casa y la mujer se quede ahí. Hay que implementar sistemas de seguridad.

***–¿Qué piensas de tratar el problema desde el lado de los hombres, con grupos o terapias psicológicas que los ayuden a superar esa violencia que ejercen?***

Debemos aspirar a la integralidad de la asistencia y del bienestar. Tenemos que hablar de las nuevas masculinidades, y de un sistema integral de desarrollo humano. Por eso debemos empezar por visibilizar nuestros problemas. El mayor porcentaje de violencia es contra las mujeres y mucho menor contra los hombres, seguimos siendo nosotras el blanco de la violencia. Merecemos estar bien, sólo por el hecho de ser una persona que vive, que respira. Avanzar hacia el reconocimiento de un gran tejido social que requiere vernos desde lo masculino y lo femenino de manera integral.



***–¿Cómo ves la paridad de género en la política?***

Todavía se ve que en la gran mayoría son hombres y a las mujeres nos ven sólo para llenar ciertos espacios. No se permite la movilidad política de las mujeres y si a alguna se le ocurre llegar con una lucha social, con un plan para trabajar, eres aplastada. Enfrentarse a un sistema que te violenta por el simple hecho de ser mujer, se volvió la única herramienta posible para hacer ver las causas que como mujeres necesitamos.

***–¿Cómo piensas que se debe involucrar a la comunidad en la identificación de causas sociales prioritarias para integrar en la agenda pública?***

Cuando la gente se involucra y exige resultados pero forma un co gobierno para que las cosas realmente pasen, el mundo cambia. Se necesita de este cuarto nivel de gobierno, que es la gente, para mejorar las cosas de forma automática.

***–¿Alguna vez has sentido temor al ser una mujer que se dedique a la política?***

El miedo o el temor no forman parte de mí. Siento la gran responsabilidad de que a través mío se sepa que todas las mujeres somos suficientes, que ya no se discrimine en razón de género. Que todos sepan que vale la pena invertir en una mujer, que vaya a la universidad y desarrolle su talento. Es un reto fuerte, pero no hay fuerza más grande que la de una idea que le ha llegado su momento de nacer.



# Relojes que abrazan y celebran tu estilo personal

**E**n 1997, el fundador de Guess, de origen francés, el famoso diseñador Paul Marciano, soñó con crear una marca de relojes única con una aspiración en mente: relojes europeos icónicos, de excelente calidad y estilo, para ser llevados como audaces declaraciones personales.





Gc Watches se estableció como una marca de estilo premium que combina un estilo atrevido, atributos de alta calidad y precios asequibles para crear una propuesta única. Gc combina lo mejor de la precisión suiza con la sofisticación del estilo francés, con una estética atrevida, llamativa y distintiva.



Los relojes Gc están diseñados para ser tan llamativos y únicos como las personas que los llevan. Nuestra dedicación al estilo atrevido y a la calidad elevada es una marca de verdadera distinción en la industria relojera y distingue a la marca en más de 30 países alrededor del mundo.







Gc cree en la capacidad de las personas para encontrar su propio estilo y liderar lo que otros siguen. Como reflejo de una herencia europea que fomenta la autoexpresión, Gc diseña relojes que abrazan y celebran su estilo personal.

#GcWatches  
#ThePrecisionOfStyle





# Alfa González

*Rompiendo  
techos de cristal  
y ejerciendo su  
maternidad.*

**M**aría Sabina, su pequeña hija de 6 años, es su inspiración; su nacimiento cambió la forma de ver y hacer política, así es como Alfa González, alcaldesa con licencia y candidata a seguir gobernando Tlalpan, por el PRI, PAN y PRD, comienza nuestra charla sobre cómo es la maternidad para alguien que se desenvuelve en la esfera pública y política.

Aunque el embarazo lo vivió con ilusión y el sueño de cómo sería físicamente su hija, recuerda que enfrentó

comentarios machistas y críticas, porque justo cuando arrancó el proceso electoral en 2018 —en que participó— varias voces se alzaron con comentarios sobre qué haría y cómo se arreglaría una mujer que acabada de ser madre o en el post parto para hacer política.

“Vinieron todo tipo de comentarios que involucran el tema de la imagen, el cuerpo, el peso, el ánimo y las emociones. Aun así, me mantuve firme, hice campaña y logré un resultado digno”.

**–¿Cómo lograr ser mamá y alcaldesa al mismo tiempo, particularmente de una alcaldía tan grande territorialmente como Tlalpan?**

Es un reto diario el que tengo a partir de entonces, porque ejerzo mi maternidad, pero también tengo claras mis metas y propósitos profesionales y políticos. Dentro de mi agenda y actividades diarias abro espacio para poder estar con mi niña, voy por ella a la escuela de manera regular, estoy involucrada en sus actividades escolares, convivo y hablo con ella, sé de sus amigas y hechos importantes, pero también, llevo las riendas de la alcaldía. Encabezo los gabinetes de seguridad, las alcaldías móviles de todos los viernes, el Café con Vecinos las tardes de los miércoles, doy audiencias públicas, realizo recorridos, atiendo y escucho a la gente, como atiendo y escucho a mi hija.

**–Suena agotador mezclar ambas actividades...**

Lo es, pero la satisfacción es más grande que el cansancio. Estoy convencida de la vida que elegí, me gusta, la disfruto, y no la cambiaría por nada. Varias veces a la semana María Sabina está en la oficina, comemos juntas y hablamos, después mientras yo atiendo reuniones o recorridos, ella está en la alcaldía jugando. Yo represento a muchas mujeres que hacen lo mismo diariamente: trabajar, desarrollarse profesionalmente y ser madres, en las condiciones adversas que tiene esa sociedad.

Por eso uno de los objetivos que tuve al llegar a la alcaldía fue apoyar a esas mujeres, por eso también, abrí 27 estancias infantiles, para que



mientras las mamás trabajan, sus hijos estén en un lugar seguro. Sólo cuando eres madre y enfrentas estos tremas entiendes la importancia de espacios como las guarderías, sobre todo cuando careces de una red de apoyo.

**–¿Entonces crees que aún no hay piso parejo entre hombres y mujeres?**

Por supuesto que no, las barreras entre hombres y mujeres siguen. En la política, que es el ámbito donde me desenvuelvo, persisten pese a que hoy tenemos paridad para acceder a espacios públicos y candidaturas.

Las desventajas y desigualdades en todos lados, en el ámbito empresarial, por ejemplo, también las hay, para las mujeres que quieren emprender en grande no hay apoyos, a menos que quieras poner un negocio pequeño; para las académicas, para las artistas, para las trabajadoras. Todavía hoy la mujer debe demostrar que es digna de confianza para ocupar un puesto, para acceder a un crédito, para tener las mismas responsabilidades y salario que un hombre, y además debe ser excelente esposa, ama de casa y desde luego madre.



# Las finanzas en México en el contexto de las elecciones presidenciales de 2024: Desafíos y perspectivas

Con la proximidad de las elecciones presidenciales de 2024 en México, el panorama económico y financiero del país se presenta como un tema central de debate y análisis. En un momento crucial para el futuro de la nación, las políticas económicas y financieras propuestas por los candidatos cobran una relevancia aún mayor, ya que pueden influir en la dirección y el desarrollo del país en los próximos años.

## Desafíos actuales:

México se enfrenta a una serie de desafíos económicos y financieros, algunos de los cuales se han agravado debido a la pandemia de COVID-19. Entre los desafíos más urgentes se encuentran:

1. **Desigualdad económica:** La brecha entre ricos y pobres sigue siendo un problema persistente en México. La falta de oportunidades económicas equitativas ha generado tensiones sociales y políticas en el país.
2. **Crecimiento económico:** Si bien México ha experimentado un crecimiento económico moderado en los últimos años, este ha sido irregular y no ha sido suficiente para abordar los problemas estructurales subyacentes.
3. **Inflación y tipo de cambio:** La inflación y la volatilidad del tipo de cambio representan desafíos significativos para la estabilidad económica del país, afectando el poder adquisitivo de los ciudadanos y la competitividad de las empresas mexicanas en el mercado global.
4. **Corrupción y transparencia:** La corrupción sigue siendo un obstáculo importante para el desarrollo económico de México, afectando la eficiencia de las instituciones públicas y desalentando la inversión extranjera.

## Perspectivas ante las elecciones:

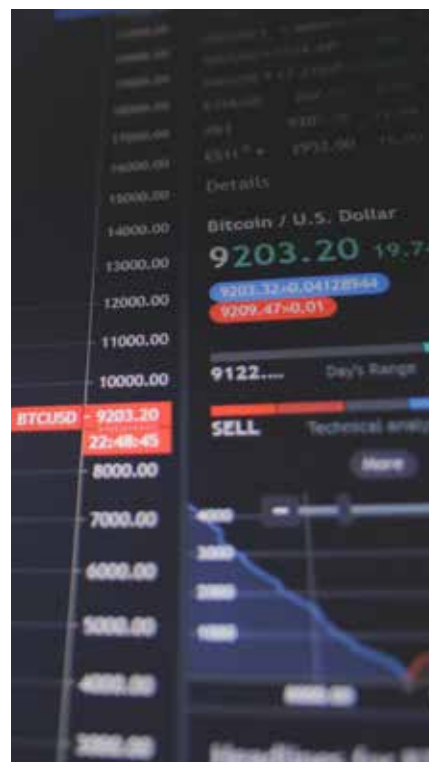
En este contexto, las propuestas económicas y financieras de los candidatos presidenciales adquieren una importancia crucial. Algunos de los temas clave que los candidatos están abordando incluyen:

1. **Política fiscal:** Las propuestas para reformar el sistema fiscal mexicano, incluyendo cambios en los impuestos sobre la renta y el IVA, son aspectos importantes de las plataformas políticas de los candidatos.
2. **Política monetaria:** Las posturas sobre la política monetaria y la relación con el Banco de México son temas de debate, especialmente en lo que respecta a la gestión de la inflación y el tipo de cambio.
3. **Inversión y desarrollo:** Las políticas para fomentar la inversión tanto nacional como extranjera, así como el impulso al desarrollo económico y la creación de empleo, son puntos fundamentales en las agendas de los candidatos.
4. **Combate a la corrupción:** Las propuestas para fortalecer las instituciones anticorrupción y promover la transparencia en el gobierno son aspectos clave en la lucha contra este problema arraigado.



Las elecciones presidenciales de 2024 representan una oportunidad para que México reflexione sobre su futuro económico y financiero. Es crucial que los ciudadanos evalúen cuidadosamente las propuestas de los candidatos y consideren cómo estas afectarán la estabilidad y el desarrollo del país a largo plazo.

Independientemente del resultado electoral, será importante que el próximo gobierno trabaje en colaboración con el sector privado, la sociedad civil y otros actores relevantes para abordar los desafíos económicos y financieros de México de manera integral y sostenible. Con un enfoque en la equidad, la transparencia y la eficiencia, México puede avanzar hacia un futuro más próspero y justo para todos sus ciudadanos.



# La importancia de salir a votar

**E**n un memorable discurso, el presidente de los Estados Unidos, John F. Kennedy, enfatizó una frase que se ha grabado para siempre: *“No pienses qué puede hacer tu país por ti. Piensa qué puedes hacer tú por tu país”*.

Esta frase resume con toda nitidez la diferencia entre habitar un país y ser un verdadero ciudadano. Los que habitan el país sólo están en la rueda que gira al ritmo de tres pasos: 1) Producir, 2) Consumir y, 3) Entretenerse, sin importar la ruta que lleva su país, su ciudad, su colonia o su calle. Corren en su propia espiral que los ha vuelto indiferentes, atrapados en el discurso dominante de un mundo que les vende concentrarse en su confort personal o cuando mucho familiar, sin voltear a ver a la comunidad. Esta posición termina también por ser una carga asfixiante para ellos mismos y para todos.







Es esa indiferencia de los habitantes la que provoca que lleguen al poder político personajes que saquean a su país, mientras el crimen, que sí se organiza, hace y deshace, dañando la vida y la economía de las familias que trabajan.

Por el contrario, los ciudadanos que salen de sí mismos van más allá de su entorno o su zona de confort, ofrecen una mirada para sus vecinos, protegen su comunidad, se preocupan por el rumbo de su ciudad y actúan en la marcha de su país. Van más allá de escribir en las redes sociales o compartir memes o cosas simpáticas, actúan en la vida real. Estos ciudadanos votan sin que haya ningún incentivo de por medio, saben que tienen el poder de elegir a sus autoridades y pedirles cuentas de sus impuestos.

Porque el gobierno no genera dinero ni recursos, son los ciudadanos los que generan la riqueza de las naciones. Por lo tanto, son estos ciudadanos los que pueden marcar la diferencia al ir a votar.



Y no se trata de ciudadanos con estudios avanzados o con poder económico. No es verdad que, a mayores niveles de educación y cultura, mejores decisiones; si así fuera, nunca hubiera triunfado el nazismo en la Alemania educada y ordenada que le dio acceso al poder a Adolfo Hitler.

Más aún, amplias porciones de la población con altos niveles económicos y educativos son los que registran más indiferencia y un menor grado de participación, son estos núcleos

los que más se ausentan de las urnas, incluyendo a muchos jóvenes con estudios universitarios.

De acuerdo con la organización Big Data, en México, los no-votantes son mayoritariamente jóvenes que pertenecen a la clase media alta. El abstencionismo en esta franja se estima en que 6 de cada 10 de estos habitantes, no acuden a las urnas.

En las elecciones intermedias del 2021 el 48 por ciento de los 93 millones de mexicanos que podrían haber votado, no lo hicieron. Es decir, casi la mitad de los electores no participó. Si el abstencionismo fuese un partido político sería el más ganador y arrasaría, ya que en un 87% de las casillas son más los que no votan que los que sí lo hacen.



Lo comentamos alguna vez ¿Qué es más racional? ¿Que un votante pobre acuda a las urnas para obtener recursos inmediatos para su supervivencia? ¿O que un votante con más oportunidades se convierta en abstencionista?

Se requieren demócratas en los partidos políticos, se requieren demócratas en todas las franjas sociales, pero sobre todo en aquellos segmentos de la sociedad que han tenido mejores oportunidades de educación y desarrollo.



## **DARÍO MENDOZA**

@ | [dariomendozaatriano@gmail.com](mailto:dariomendozaatriano@gmail.com)

✕ | [dariomendoza](#)

*“El buen ciudadano es aquel que no puede tolerar en su patria un poder que pretende hacerse superior a las leyes.”*

—Cicerón



# Viaja por el mundo a través del turismo deportivo

Queridos lectores de Alto Perfil: El año 2024 es un año lleno de icónicos eventos, emoción y adrenalina para los amantes del turismo deportivo. Con eventos de renombre mundial como los Juegos Olímpicos de París, el prestigioso Roland Garros en Francia y la emocionante Eurocopa, en Alemania, el escenario está listo para que los viajeros deportivos vivan experiencias inolvidables alrededor del mundo.

Los Juegos Olímpicos en París 2024 serán el epicentro del deporte a nivel internacional, atrayendo a atletas y espectadores de todas partes del mundo. La Ciudad Luz se vestirá de gala para recibir a los mejores deportistas en un evento que, sin duda, marcará un hito en la historia del deporte y estará de fiesta después de un siglo de espera.





Imagen de París 2024



El Río Sena, un símbolo de la ciudad, estará en el centro de esta edición ya que en el río y sus alrededores se llevará a cabo la gran ceremonia de apertura. Es la primera vez que se celebra fuera del estadio y la fusión del público con los deportistas y la ciudad como escenario, serán el marco perfecto para dejar una huella en la historia del deporte y de la ciudad.

No podemos olvidar la Eurocopa 2024, que se llevará a cabo en Alemania, donde el fútbol será el protagonista indiscutible y los aficionados podrán disfrutar de partidos llenos de emoción en estadios de primer nivel y una cuidadosa organización, como lo saben hacer los alemanes.

Para aquellos cuya pasión por los deportes los impulsa a viajar por el mundo, el 2024 se presenta como una oportunidad única para combinar el turismo con la emoción de presenciar eventos deportivos de primer nivel.

Así que, prepárense para vivir un año inolvidable, lleno de emociones, experiencias únicas y momentos que quedarán grabados en la memoria de todos los viajeros deportivos.

**RICARDO ROMERO**

f X @ in | Saga Travel  
sagatravel.com.mx

Para este histórico evento, los visitantes disfrutarán de las emocionantes competencias en grandes sedes de renombre del deporte local y también en los monumentos más icónicos de la capital, visitados por millones cada año. Sin duda, los asistentes vivirán momentos excepcionales en una edición fuera de lo común.

Imagina las pruebas de tiro con arco en la explanada de Les Invalides, los duelos de esgrima bajo la belleza y cristalería del Grand Palais, las competencias hípcas en los jardines de Versalles... ¡Qué lujo!

# 3 cocteles refrescantes para para darle la vuelta al calor

**L**a primavera llegó con sus días soleados y tardes calurosas que invitan a disfrutar de una bebida refrescante, en una reunión con amigos o simplemente en un día relajante para estar en casa.

Por esta razón, Cointreau, el licor de naranja favorito de los mixólogos en las barras alrededor del mundo, en conjunto con el coñac Fine Champagne Rémy Martin, idearon tres recetas de cocteles ideales para esta temporada.

Sin importar la ocasión, estos drinks te dejarán una sensación de frescura debido a la calidad que solo sus ingredientes cosechados en Francia pueden aportar.

## Bloom Baby Bloom

### Ingredientes:

- 22 ml Cointreau L'Unique
- 22 ml jugo de limón amarillo
- 60 ml de vino espumoso
- 3 fresas enteras
- 60 ml Vodka.

### Procedimiento:

- Agrega todos los ingredientes a un shaker
- Mezcla todo
- Agrega el vino espumoso y decora con un twist de limón.

*Cointreau, el licor de naranja francés que es el ingrediente utilizado en los cocteles más icónicos, nos comparte estas recetas para disfrutar durante la época de calor.*





## Cosmopolitan Delight NO.2

### Ingredientes:

- 50 ml Rémy Martin 1738 Accord Royal
- 10 ml Cointreau L'Unique
- 15 ml de jarabe simple
- 15 ml de jugo de limón amarillo
- 20 ml vino tinto.

### Procedimiento:

- Combinar todos los ingredientes en un shaker
- Agitar y colar sobre hielo
- Rellenar con vino tinto.



## Pink Lady

### Ingredientes:

- 22 ml Cointreau L'Unique
- 22 ml jugo de limón
- 60 ml Vino espumoso
- 3 fresas enteras
- 60 ml Vodka

### Procedimiento:

- Agrega todos los ingredientes en un shaker
- Agrega hielos y mezcla
- Cuela en una copa
- Rellena la copa con vino espumoso y decora con la cáscara de limón.

# Lecturas que nos abren los ojos y cambian nuestra perspectiva



**Sin manual de instrucciones. Una guía para cristalizar tus sueños, hacer que las cosas sucedan y construir tu marca personal**

Lograr que nuestros sueños se cumplan puede parecer una

labor muy ardua y a veces perdemos la esperanza de lograrla a nuestra satisfacción. Sin embargo, y como nos muestra la coach Toni Torres a partir de su experiencia profesional y su propia historia de vida, la actitud positiva, la perseverancia y la claridad mental son claves para cumplir lo que nos proponemos. Práctico e inspirador, Sin manual de instrucciones pone a nuestro alcance las herramientas propias del coaching para aprender cómo trazar nuestras metas, identificar los obstáculos que nosotros mismos nos construimos, dar seguimiento a nuestro proceso y hacer de nuestra carrera una verdadera marca que presentemos ante nuestros clientes, socios y colaboradores.



**Armando #Sociedad Horizontal**

En Armando sociedad horizontal, el ex senador y candidato presidencial independiente Armando Ríos Piter analiza, de una manera crítica y audaz, los asuntos que aquejan a la

sociedad mexicana, siempre intentando encontrar las soluciones que el país necesita.

Continuación de Armando futuro, este libro reúne una serie de artículos publicados en los principales diarios nacionales, donde se apuesta por cohesionar esa fuerza colectiva perceptible en las marchas feministas y en defensa de las instituciones, así como en las redes sociales. De esta forma, la #SociedadHorizontal se convierte en una utopía o ideal democrático, un deber arraigado en la Constitución y el Estado de derecho, y una realidad que se manifiesta todos los días, tanto en las calles como en el debate público. En suma, Armando sociedad horizontal es una apuesta por superar las narrativas que ponen el futuro del país en manos de un individuo o gobierno, y devolvernos la responsabilidad de construir el México que merecemos.







*sac*

ABOGADOS

Legal strategy  
integrated to  
a global business vision

☎ 52 55 4737 0200 · ✉ [info@sac-law.mx](mailto:info@sac-law.mx)

Agustín M. Chávez núm. 1, int. 301,  
Santa Fe, CP 01210, Álvaro Obregón, Ciudad de México.





TOTAL GROUND te da la bienvenida a la nueva generación de telemetría inteligente.

## ¡TE PRESENTAMOS EL SISTEMA TGOONE!

El **Nuevo Sistema de Monitoreo de Información de Recursos Industriales**, la cual se centra en la combinación de tecnologías como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, la automatización de procesos y la robótica.



El **Sistema TGOone es un CMMS**, (Sistema Computarizado de Gestión de Mantenimiento) el cuál ayuda a optimizar el uso y disponibilidad de equipos físicos como; maquinaria, comunicaciones, infraestructuras de protección y operación eléctrica en planta y otros activos.

TGOone, permite vincular diferentes dispositivos de medición para poder recolectar datos en tiempo real, tales como motores, compresores, tableros eléctricos, sistemas de tierras, etc.

Búscanos como **Total Ground**

[www.totalground.com](http://www.totalground.com)

